

ORACLE EXECUTIVE POSITIONING

Contexto

Uma empresa em processo de transformação

Oracle, uma das líderes em software de negócios no mundo

Sobre a Oracle

A Oracle, companhia líder em fornecimento de software de negócios do mundo, está em processo de transformação cultural no Brasil e América Latina.

Há cerca de 3 anos, definiu o seu propósito de **“transformar as pessoas por meio da tecnologia e inovação”**, evidenciando dessa forma o impacto de seu trabalho na vida da sociedade. Com isso, passou o foco do negócio dos Produtos e Soluções, para Serviços.

E, levando em conta esse objetivo, **empoderou as pessoas a serem embaixadores desse propósito, incluindo os seus porta-vozes.**

Gaps existentes

Esses executivos e executivas já haviam incorporado o propósito da Oracle ao dia a dia de suas atividades, mas ainda não comunicavam essa transformação para seus públicos diretos, como clientes, parceiros, entre outros, que já eram parte de sua rede de conexões em seus perfis no LinkedIn.

Poucos deles possuíam um posicionamento digital relevante e não publicavam conteúdos, e quando o faziam, não era de forma estratégica, ou seja, alinhado com os objetivos da empresa.

Também poderiam interagir ou participar mais da conversa na rede, mas faltava tempo para fazê-lo de forma regular e com qualidade.

Contexto

Uma empresa em processo de transformação

Oracle, uma das líderes em software de negócios no mundo

Integração

Além disso, por conta de sua vasta estrutura regional, com escritórios próprios em todos os países estratégicos para o negócio, para implementar um projeto de embaixadores, era necessário alinhar todo o planejamento, processos e fluxo de trabalho com cada executivo e os respectivos líderes de PR e Marketing da Oracle em cada mercado.

E para a gestão diária dos perfis de cada executivo no LinkedIn, era preciso uma estrutura de trabalho, por parte da LLYC, que pudesse pensar, criar e tocar diariamente um alto volume de trabalho proativo e reativo.

Histórico

A Oracle já havia tentado implementar um projeto similar com alguns executivos em meados de 2018, sem sucesso.

O sucesso de um programa de posicionamento executivo, então, dependia de um approach que entendesse os objetivos da Oracle e de cada profissional (21 no total) e planejasse cada passo do projeto, com metas e indicadores claros.

Na última semana de 2018, a LLYC foi convidada para gerenciar e implementar o projeto para a Oracle na América Latina, com coordenação via a operação do Brasil.

Ponto de partida

Posicionamento Executivo

- O objetivo principal era criar e implementar um programa de gestão dos perfis e produção de conteúdos para **21 executivos de Top Management** da Oracle no Brasil e América Latina, mais especificamente Argentina, Chile, Peru, México, Colômbia e países do Caribe.
- Como consequência disso, era necessário que os executivos da companhia se posicionassem, por meio de um projeto focado em LinkedIn, nos territórios estratégicos para a empresa, como "Tecnologia", "Inovação", "Cloud", entre outros, diante das suas próprias redes de conexões, **as mais qualificadas da companhia, com foco nos objetivos de negócio.**

Objetivos do projeto



DESAFIOS



Fazer com que os executivos entendessem os objetivos e atuassem na rede, ao publicar e interagir com foco nos resultados propostos



Criar um fluxo e processos de trabalho que ajudassem a Oracle a gerenciar o projeto do ponto de vista estratégico



Na LLYC, estruturar um projeto LATAM, coordenado pelo Brasil e com alto nível de demanda e produção

LLYC

NOSSA RESPOSTA



Três eixos de atuação para implementar o projeto

1

Criação de metodologia de trabalho específica para o projeto, com foco em resultados

A LLYC realizou um treinamento presencial em identidade digital, com exemplos / cases específicos para cada país, para explicar o projeto para os executivos.

Depois disso, propôs um Plano de Ação e produziu conteúdos regulares para todos os 21 executivos.

2

Estruturar uma equipe multidisciplinar com profissionais de outros países da América Latina, coordenada pelo Brasil

Todos os especialistas da LLYC envolvidos no projeto eram, no mínimo, bilíngues (português e espanhol). Atuaram, de forma ativa, profissionais dos escritórios do Brasil, Chile, Argentina, México e Peru.

A equipe era formada por sócios, diretores e especialistas seniores.

3

Implementar ferramentas de gestão para garantir o funcionamento do projeto

Foram definidos e mapeados os públicos-alvo, as metas mensais de resultados e o fluxo de trabalho com cada líder de PR ou Marketing responsável pelo executivo.

Todas as semanas, LLYC e Oracle se reuniam para revisar conteúdos e alinhar metas e próximos passos.

A LLYC definiu perfis de benchmark no LinkedIn

Foi identificado o nível de engajamento de cada executivo antes do programa

Os perfis dos 21 executivos foram revisados e ponto de melhoria recomendados

Com os dados do diagnóstico, foram propostos os indicadores do projeto

O primeiro passo foi entender como os executivos estavam posicionados, sobre o que falavam e/ou interagiam, quais eram as médias de engajamento e de frequência de publicação, para poder estipular indicadores de desempenho do projeto.

Em paralelo, a LLYC passou por um processo de imersão, no qual a Oracle explicou o cenário atual da empresa, quais objetivos de cada área da companhia, por país e executivo.



1. Metodologia passo a passo do projeto

B.



Capacitação

Treinamento de
posicionamento

Janeiro/2019

A LLYC realizou
workshops para cada
executivo, apresentando
o projeto e objetivos

Com o treinamento,
todos os principais
pontos do projeto
foram alinhados

Cada treinamento
contou com cases e
exemplos de sucesso
em cada país

Foram realizadas
entrevistas para definir a
persona de cada
executivo

Como o projeto era focado nos executivos, para entender os interesses profissionais de cada, foi proposto e realizado um treinamento em identidade digital para cada um, nos diferentes países.

Nesse treinamento, foi realizada uma entrevista pessoal, para criação da persona e definição dos territórios estratégicos para cada um.

Nas entrevistas com cada executivo, a LLYC entendeu os objetivos profissionais de cada um

Foram definidas as metas e indicadores qualitativos e quantitativos

E com isso, foram definidos os territórios de posicionamento por executivo e país

Também foi apresentado o fluxo de trabalho proposto e processos diários

O Plano de Ação definiu quais seriam as mensagens-chave de cada executivo, em quais territórios cada um deveria estar posicionado, metas e indicadores.

Cada executivo foi classificado em um grupo de desempenho, de acordo com seu nível de frequência e engajamento: “básico”, “intermediário” e “avançado”.

Nesse planejamento, foram estipulados quais seriam os processos e fluxo de trabalho diário.

C. Plano de Ação



Janeiro/2019



D. Implementação e gestão

Foram produzidos conteúdos para cada executivo de forma regular, em português, inglês e espanhol

A liderança da Oracle estava em contato diariamente com os profissionais da LLYC

Os perfis foram monitorados também diariamente, para propor interações e/ou ver se haviam menções críticas

A Oracle recebeu mensalmente relatórios de resultados que mostravam pontos de melhoria e os avanços do projeto

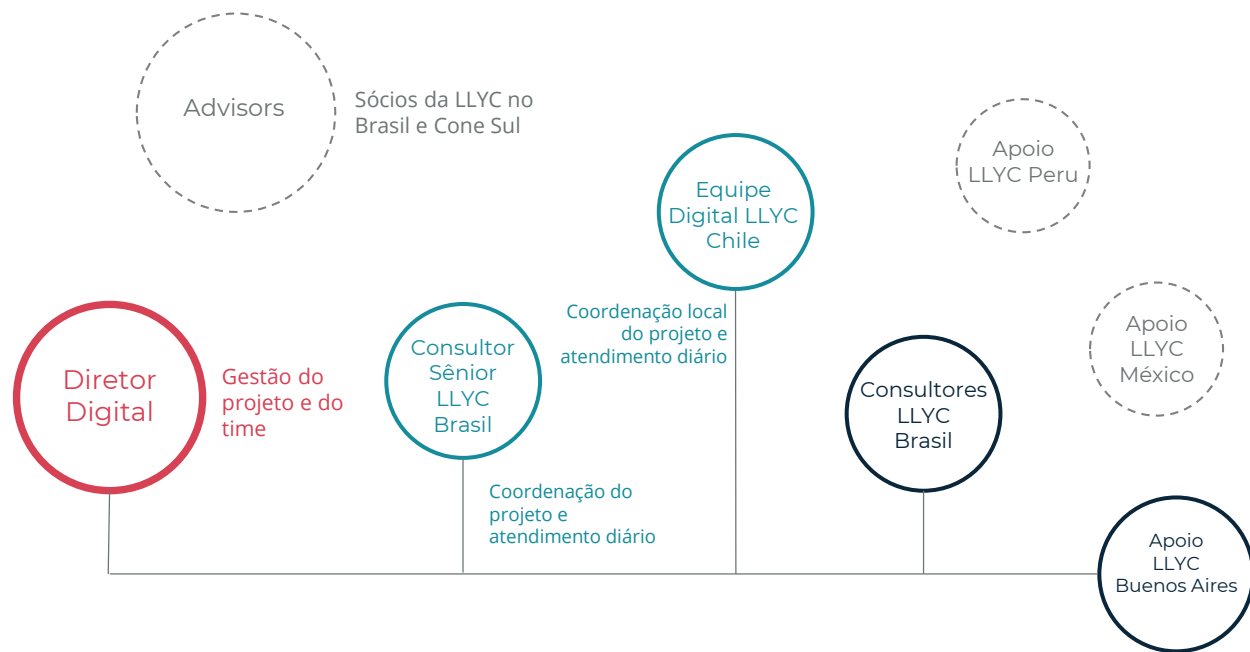
Foram produzidos conteúdos de forma proativa e reativa (quando a Oracle ou o executivo solicitava), levando em conta o planejamento, a persona e as metas de cada um.

Fevereiro a Maio/2019

Tudo foi realizado levando em conta o desempenho mensal de cada executivo e pontos de melhoria detectados regularmente.

2. Estrutura LLYC à altura do desafio

Equipe regional do projeto, que foi coordenado pela LLYC Brasil



3. Ferramentas para gestão e planejamento



LLYC

RESULTADOS

The background of the slide is a dark, futuristic interior. It features several glowing light strips, some emitting a bright red light and others a white light. These lights are mounted on the walls and ceiling of a dark, metallic-looking space. The floor is also dark and reflective, showing the glow of the lights. The overall atmosphere is high-tech and industrial.

Resultados

Os executivos passaram a publicar conteúdos...

Joao Marques dos Santos • 2º
Helping Customer in their digital transformation with a great and inspired team
2 semanas

Me siento muy afortunado y quiero compartir con ustedes que acabo de ser promovido a vicepresidente de la área de Sistemas en Oracle América Latina! Estoy en Oracle hace 8 años, siempre trabajando en esta unidad, donde me desempeñe como director de Ventas en México, Brasil, Perú y mercados de Centroamérica y Caribe. Me siento muy motivado para emprender este nuevo desafío profesional. Sigo comprometido con la transformación del mundo y animado por las posibilidades de traer más soluciones innovadoras a los clientes en sus infraestructuras.

Gracias a mi antecesor y ejemplo de Líder a Seguir **Fabiano Matos** por la oportunidad y mucho éxito para ti también en su nueva posición.

#ProudToBeOracle
#OracleChangingLives #systemLAD #allaboutpeople #motivation



555 recomendaciones · 359 comentarios

Eduardo Lopez • 2º
Solution Engineer, Enterprise Architects & Industry Innovation Senior Vice-Presid...
3 semanas

This week, we joined our customers at the 15th Customer Visit Center, in California, for a moment of digital transformation inspiration. The **#Oracle** headquarters were the stage for great technology experts from all over Latin America to exchange experiences and see what the latest innovations are.

And gets it better, our @Larry Ellison has personally received clients to show closely how seriously we have taken our purpose to transform the world through technology. I would like to thank everyone who came and participated in this experience!

Ver traducción



960 recomendaciones · 24 comentarios

Sandra Guazzotti • 2º
President at AmChamChile
2 semanas · Editado

Tengo una noticia que me tiene muy contenta y que quiero compartir con ustedes: he sido nominada por la revista TIC Latam, como una de las Mujeres TIC 2019 de Latinoamérica. No podría estar más agradecida con este reconocimiento a mi trayectoria profesional, esto me motiva muchísimo a seguir trabajando junto a otras mujeres para construir una sociedad más equitativa y con mayor presencia femenina en cargos y roles directivos. Me gustaría felicitar también a las otras nominadas y en especial a aquellas que trabajan en Oracle. Luisa F. Márquez Richards gerente general de Perú y Florez Carolina, VP Regional de RRHH. Aca pueden ver las historias de todas las mujeres nominadas <https://lnkd.in/ejndATA> y en este link los invito a votar por sus 10 candidatas preferidas en el siguiente link: <https://lnkd.in/eMwDxRp> @ComunidadTICLatam

#ProudToBeOracle #MujerTICFavorita #MujerTIC2019 #RevistaTICLatam



Conoce más de su perfil en www.playmarketing.net/latam5

1.041 recomendaciones · 156 comentarios

Resultados

...de forma mais frequente e estratégica...



Resultados

...e sintonizada com os objetivos da Oracle



LLYC

E quais foram as metas propostas no início do projeto?

% de executivos passando a publicar conteúdos sobre determinando território

Aumentar a média de engajamento de todos os executivos

Estimular todos os executivos a publicar de forma regular em seu perfil no LinkedIn

Aumentar o número de novos seguidores de cada executivo

Aumentar a % de executivos passando a publicar conteúdos sobre determinando território

Alcançar ou ultrapassar o total de engajamento comparado com o período anterior ao projeto

Posicionar os executivos em grupos de desempenho de nível maior ao final do projeto

Possuir engajamento similar ou superior ao canal da Oracle América Latina no LinkedIn



Resultados

Projeto pioneiro e inovador

Em dois meses, aumento de cerca de 3.300 seguidores no total.

Ao final, todos os executivos publicavam, ao menos, uma vez a cada 15 dias (11 publicavam semanalmente). Um **aumento de 141%** na média de publicações mensais (298 em 5 meses).

Aumento de 208% no número de likes por mês (28.193 em 5 meses), crescimento de 25% na média likes por post. Média de comentários por post 75% maior (2.065 comentários) se comparado ao início do projeto.

14 executivos ficaram nos **primeiros resultados do Google** nos países onde atuam.

Integração de trabalho eficiente com as diferentes equipes da Oracle na América Latina -Brasil, Chile, Argentina, México e Caribe (Colômbia, Peru e Miami).

100% das metas alcançadas



Resultados

Um novo patamar de engajamento após o projeto

	Antes do projeto	Depois do projeto
Projeto	Não havia projeto e foi feito um piloto anteriormente, que não avançou por falta de gestão e resultados	Existe um projeto no qual todos os executivos contemplados recebem regularmente propostas de conteúdo, baseadas em um plano estratégico, com KPIs claros, metas e metodologia própria
Frequência	Faltava regularidade. Além dos perfis fechados, três executivos publicavam, em média, uma vez a cada semestre	Todos os executivos publicam, ao menos, uma vez por mês. Onze deles já publicam semanalmente.
Publicações	297 posts (até últimos 20 posts de cada executivo em um período de 12 meses antes do começo do projeto)	298 posts (em 5 meses) 131 publicações pessoais 167 publicações da LLYC
Engajamento	• 22.587 curtidas no total (últimos 20 posts executivos) • Média de 76 curtidas por post • 1.113 comentários no total (entre 1º de janeiro e 30 de abril) • Média de 4 comentários por post	• *28.193 curtidas no total (em 5 meses) • Média de 95 curtidas por post • 2.065 comentários no total (entre 1º de janeiro e 31 de maio) • Média de 7 comentários por post
Mudança de patamar	Básico: 7 executivos Intermediário: 5 executivos Avançado: 3 executivos	*Básico: 7 executivos Intermediário: 5 executivos Avançado: 8 executivos

LLYC

EXEMPLOS DE CONTEÚDOS PUBLICADOS



Brasil



Fabiano Matos • Seguindo
Vice-Presidente na Oracle America Latina
3 m

Estoy muy feliz en comunicarles que estoy empezando una nueva etapa en mi carrera, pues acabo de asumir como vicepresidente de Alianzas y Canales de Oracle América Latina. Después de dos años como VP de Systems y con el apoyo de un equipo increíble, sigo en la empresa para continuar transformando el mundo a través de nuestro trabajo con la tecnología. Agradezco a todos los que me apoyaron durante estos siete años en #Oracle. ¡Ustedes también son parte de esta gran conquista! Vamos por mucho más.

#ProudToBeOracle

Visualizar tradução

Post com maior engajamento



1.740 curtidas



284 comentários

Posicionamento nos Territórios "Diversidade" e "Liderança"

Os conteúdos foram criados aproveitando atividades e/ou cotidiano dos executivos, para posicionar cada um em um dos territórios estratégicos, mapeados nas entrevistas iniciais



Sandra Guazzotti • Seguindo
General Manager at Oracle
3 m • Editado

Tengo una noticia que me tiene muy contenta y que quiero compartir con ustedes: he sido nominada por la revista TIC Latam, como una de las Mujeres TIC 2019 de Latinoamérica. No podría estar más agradecida con este reconocimiento a mi trayectoria profesional, esto me motiva muchísimo a seguir trabajando junto a otras mujeres para construir una sociedad más equitativa y con mayor presencia femenina en cargos y roles directivos. Me gustaría felicitar también a las otras nominadas y en especial a aquellas que trabajan en Oracle. Luisa F. Márquez Richards gerente general de Perú y Florez Carolina, VP Regional de RRHH. Acá pueden ver las historias de todas las mujeres nominadas <https://lnkd.in/ejndA7A> y en este link los invito a votar por sus 10 candidatas preferidas en el siguiente link: <https://lnkd.in/eMwDxRp> @ComunidadTICLatam

#ProudToBeOracle #MujerTICFavorita #MujerTIC2019 #RevistaTICLatam

Visualizar tradução



969 curtidas



146 comentários

Brasil e Latam



👍 960 curtidas

💬 24 comentários

Posicionamento no Território "Carreira"

Posicionamento no Território "Relacionamento com Cliente"

Promoções ou encontros com clientes também poderiam ser tema de posts, sempre levando em conta o direcionamento estabelecido no Plano de Ação



👍 537 curtidas

💬 346 comentários

Colômbia



Lançamentos regionais ou premiações também foram transformados em conteúdo, que de forma personalizada, tinha maior probabilidade de engajar o público com o post

Posicionamento nos territórios “Inovação” e “Soluções e Produtos”

Posicionamento nos Territórios “Diversidade” e “Liderança”

446 curtidas

 23 comentários

425 curtidas

 73 comentários



Brasil



📄 395 curtidas

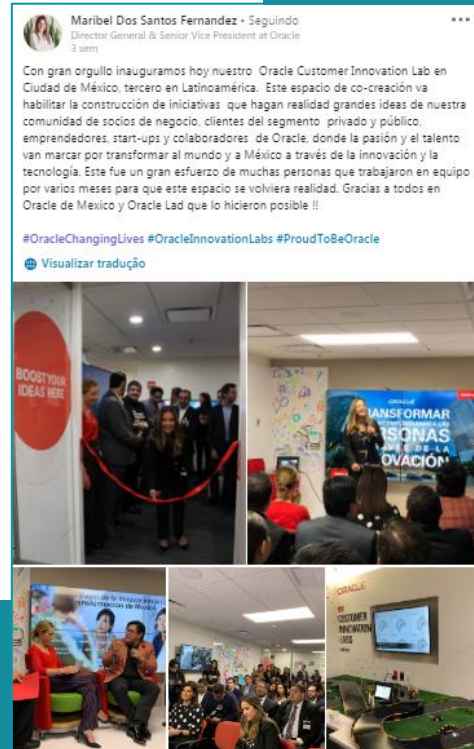
💬 78 comentários

Marcos pessoais, como o aniversário de tempo de empresa, também poderiam ser conteúdo, direcionado para falar da Oracle como marca empregadora

Posicionamento no Território "Melhor Lugar para Trabalhar"

Posicionamento nos Territórios "Inovação" e "Soluções e Produtos"

México



📄 366 curtidas

💬 26 comentários

Brasil



371 curtidas

26 comentários

Reuniões de time também poderiam ser conteúdo para reforçar o vínculo dos executivos com os seus times

Posicionamento no Território
“Melhor Lugar para Trabalhar”

Posicionamento no Território
“Melhor Lugar para Trabalhar”

Brasil



369 curtidas

50 comentários

Brasil



♡ 322 curtidas

💬 26 comentários

Propósito da Oracle foi um dos temas prioritários na produção pró-ativa de conteúdo.

Posicionamento no território “Gestão”

Posicionamento no território “Propósito”

Latam



♡ 317 curtidas

💬 16 comentários

Brasil e Latam



♡ 316 curtidas

💬 8 comentários

Posicionamento no território “Relacionamento com Cliente”

Posicionamento no território “Melhor Lugar para Trabalhar”



♡ 311 curtidas

💬 9 comentários

LLYC

OBRIGADO

llorenteycuenca.com